

SEGUNDO CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO ISTITUTO MARANGONI & BAFWEEK ARGENTINA BASES Y CONDICIONES DEL CONCURSO 2017

Antecedentes

Federica Levrero, representante oficial del Istituto Marangoni en Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay y BAFWEEK presentan ***el Segundo Concurso Nacional de Diseño Istituto Marangoni & BAFWEEK en Argentina.***

1) Objetivos generales

En un mundo tan competitivo donde cada diseñador, además de creativo, debe ser buen gestor y buen comunicador para lograr el éxito de su marca, es que el Istituto Marangoni y BAFWEEK apoyarán a un diseñador argentino con una beca para capacitarse en el área de Fashion Business en el Istituto Marangoni. *¿cómo se posiciona en el mercado una colección? ¿cómo funciona el business de la moda? ¿cómo se analiza a la competencia? ¿cómo están organizadas las empresas de las mejores firmas? ¿de que manera se vende una colección? Estas son algunas preguntas que encuentran su respuesta a través de este curso.*

2) Participantes

El concurso esta abierto para profesionales y/o estudiantes de disciplinas creativas (diseño de indumentaria, diseño industrial, diseño de producto, diseño de interiores y arquitectura) que quieran mejorar sus habilidades de Marketing y Brand Management. Comprendidos entre 18 y 35 años. Deberán ser argentinos o ciudadanos legales residiendo en el país. Es requisito saber algunos de los siguientes idiomas: inglés, italiano o portugués.

3) Jurado

Los proyectos serán seleccionados y evaluados por el siguiente jurado:

Claudio Drescher (CEO Jazmín Chebar), Roma Renom (Directora Creativa de Roma Renom), Carla Rodríguez (Editora de Moda), Julieta Spina (BAFWEEK) y Federica Levrero (Representante del Istituto Marangoni en Argentina).

4) Requisitos de entrega

El concepto consiste en el diseño de un nuevo producto contemporáneo, caracterizado por la innovación, viabilidad y confort. Este producto puede ser una prenda de vestir, un accesorio (zapato, cartera, joya) o un objeto. Cada participante deberá presentar *un solo diseño* y entregar los siguientes materiales:

- Caratula de presentación del producto con: nombre del participante, documento de identidad, teléfono e email de contacto y nombre del producto.
- Breve descripción de la inspiración de la propuesta de diseño (máximo una carilla).
- *cinco* fotos producto, mostrando únicamente el producto presentado.
- *una* pieza para redes sociales mostrando el producto diseñado. Esta foto será utilizada para subir en instagram con el #Marangoni_BAFWEEK. Esta imagen es libre, puede incluir la prenda o producto diseñado y estar acompañado de otros elementos que mejor retraten el estilo que quiere transmitir el diseñador a su publico objetivo.
- Curriculum Vitae.
- Fotocopia de documento de identidad.

Importante: Los candidatos deberán entregar un solo archivo en formato PDF guardado con nombre y apellido de la persona que se esta postulando. Se aceptan contenidos enviados por WeTransfer, YouSendit, etc.

5) Premio

Curso de 3 semanas en el Istituto Marangoni School of Fashion Art & Design en la sede de Milán, Londres o Paris para realizar el curso de Fashion Business. Fecha de inicio 8 de Enero 2018. (El premio no incluye gastos de traslado, pasaje aéreo, alojamiento).

6) Cronograma

- Los interesados tendrán tiempo de presentar su propuesta hasta el **20 DE AGOSTO 2017**
- Deberán subir su propuesta a instagram con el #Marangoni_BAFWEEK
- Se informará el ganador durante BAFWEEK el viernes 25 de Agosto 2017 (Horario y Lugar a confirmar).
- Las bases se podrán descargar a través de www.federicalevrero.com o solicitarlas por mail a federica@federicalevrero.com

7) Formato de Entrega

Los proyectos en formato digital deberán ser enviados por mail a Federica@federicalevrero.com

Una vez enviado tu proyecto, recibirás un mail de confirmación dentro de las siguientes 48 hs confirmando que tu proyecto fue recibido. En caso de no recibir una confirmación, por favor consultar a flevrero@odilebeer.com.uy.

8) Condiciones generales

- Los diseños deben ser originales y de creación propia. Pueden ser piezas ya existentes, no tienen por qué ser creadas especialmente para el concurso.

- El ganador se anunciará públicamente a través del instagram @federicalevrero, la web de BAFWEEK y medios de prensa.

- Los ganadores ceden y autorizan desde ya todos los derechos para la difusión en medios de comunicación de sus diseños. También se comprometen a acceder a entrevistas y a autorizar sin cargo el derecho de uso de su imagen asociada al concurso.

- El concurso podrá declararse desierto en caso que las propuestas presentadas no alcancen el nivel considerado por el jurado o no haya la cantidad de propuestas necesarias para el fallo.

9) Sobre Istituto Marangoni

El Istituto Marangoni fue fundado en 1935 en Milán y ha formado a más de 45.000 profesionales en la moda, el arte y el diseño, como Domenico Dolce (Dolce & Gabbana) y Franco Moschino. Actualmente educa a 4000 estudiantes por año provenientes de 106 países en sus 6 escuelas, ubicadas en Milán, Florencia, Paris, Londres y Shanghai, las capitales internacionales de la Moda, el Arte y el Diseño. Su oferta educativa, es muy amplia, cuenta con cursos cortos de 2 y 3 semanas, intensivos de 1 año , carreras de 3 años o postgrados de 1 año. Este año inaugura su nueva sede en Miami.

Contacto:

Federica Levrero

Representante Oficial Istituto Marangoni Argentina, Uruguay, Chile y Paraguay

federica@federicalevrero.com

@federicalevrero

T. +59899649423

www.federicalevrero.com

Convención 1154 - Montevideo / Uruguay